



“CrowdfundABLE”

ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΑΛΕΣΜΑ

Έχεις ένα πρότζεκτ στα σκαριά και αναζητείς χρηματοδότηση; Έχεις ακούσει για την μέθοδο χρηματοδότησης crowdfunding και θέλεις να μάθεις πως λειτουργεί ώστε να στήσεις τη δική σου καμπάνια;

Το Corfu Tech Lab της Δημόσιας Κεντρικής Ιστορικής Βιβλιοθήκης της Κέρκυρας σε συνεργασία με το [FEAST Greece](#), την πλατφόρμα μικροχρηματοδότησης δημιουργικών ιδεών, και με την υποστήριξη της Αμερικάνικης Πρεσβείας διοργανώνει το εργαστήριο Crowdfund_ABLE, το οποίο θα καλύψει με κατανοητό τρόπο τη μεθοδολογία της συμμετοχικής χρηματοδότησης από το πλήθος μέσα από πετυχημένα παραδείγματα και την χρήση πρακτικών εργαλείων. Απώτερος στόχος του εργαστηρίου είναι να προετοιμάσει τη μελλοντική καμπάνια χρηματοδότησης των πρότζεκτ που επιθυμούν να υλοποιήσουν οι συμμετέχοντες στο εργαστήριο.

Μετά το τέλος του εργαστηρίου, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να κατανοούν:

Εάν το crowdfunding είναι η κατάλληλη μέθοδος για τη χρηματοδότηση της ιδέα τους

Ποιο είδος crowdfunding να κατάλληλο για το πρότζεκτ τους

Πόση προετοιμασία και συντονισμός απαιτείται

Τι έρευνα χρειάζεται να γίνει πριν την έναρξη μιας καμπάνιας

Ποια είναι τα καλύτερα εργαλεία που θα διευκολύνουν την προσπάθεια της ομάδας εργασίας

Ποια θα είναι η στρατηγική της καμπάνιας πριν, κατά τη διάρκεια και μετά το τέλος της

Τι ανταποδοτικά θα προσφερθούν κατά τη διάρκεια μιας καμπάνιας

Ποιο θα είναι το αφήγημα της καμπάνιας

Πώς θα βρουν τους υποψήφιους υποστηρικτές

Ποια είναι τα βήματα εκπλήρωσης μετά την καμπάνια χρηματοδότησης

Σεβόμενοι τα μέτρα κατά των συναθροίσεων και τους περιορισμούς διασποράς του ιού Covid-19, το εργαστήριο έχει σχεδιαστεί με τις αρχές της ασύγχρονης ημιαυτόνομης τηλεκαπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα, οι συμμετέχοντες στο εργαστήριο θα έχουν πρόσβαση σε μαγνητοσκοπημένες διαλέξεις, όπου θα μπορούν να επιλέγουν μόνοι τους το προσωπικό εκπαιδευτικό χρονικό πλαίσιο που θα τις παρακολουθήσουν και στη συνέχεια σε προκαθορισμένες συναντήσεις μέσω teleconferencing με την εισηγήτρια του εργαστηρίου θα αξιοποιήσουν το παρεχόμενο εκπαιδευτικό υλικό μέσω συζητήσεων και αναλύσεων καλών πρακτικών για την ανάπτυξη των προσωπικών τους πρότζεκτ.

Για τη βέλτιστη κατανόηση του εργαστηρίου, ενθαρρύνουμε τους συμμετέχοντες να φέρουν τις ιδέες τους για την υλοποίηση έργων, ώστε να εργαστούν πάνω σε αυτές ως σενάρια μελέτης περιπτώσεων.

Διάρκεια Εργαστηρίου

16 Φεβρουαρίου – 3 Μαρτίου

Δομή Εργαστηρίου

16 Φεβρουαρίου – 01 Μαρτίου 2021

Ασύγχρονη παρακολούθηση μαγνητοσκοπημένων διαλέξεων.

Τρίτη 02 & Τετάρτη 03 Μαρτίου 18.00 – 19.30, 2 εργαστήρια μέσω Teleconferencing

Θεματική Α Εργαστηρίου
Το αφήγημα και τρόποι εξιστόρησης μιας καμπάνιας

Θεματική Β Εργαστηρίου
Η ανάπτυξη της στρατηγική μιας καμπάνιας

Προθεσμία εκδήλωσης ενδιαφέροντος: Δευτέρα 15 Φεβρουαρίου

Εισηγήτρια Εργαστηρίου
Αργυρώ Μπαράτα, Πολιτιστική Διαχειρίστρια & Συνιδρύτρια FEAST Greece

Η Αργυρώ σπούδασε διοίκηση επιχειρήσεων με ειδίκευση στο marketing του πολιτιστικού τουρισμού. Έχει μια εκτεταμένη εμπειρία 20 ετών στη διοργάνωση πολιτιστικών πρότζεκτ με πανελλήνια απήχηση για τουριστικούς προορισμούς, σημαντικά ελληνικά φεστιβάλ και διεθνείς οργανισμούς. Μεταξύ άλλων, το 2014 ίδρυσε το FEAST Greece, μια offline crowdfunding πλατφόρμα που δίνει τη δυνατότητα σε δημιουργικές ιδέες να γίνουν πράξη, λαμβάνοντας χρηματοδότηση από το πλήθος για την υλοποίησή τους. Είναι μέλος του Bosch Alumni Network και του CitizensLab, ενός πανευρωπαϊκού δικτύου επαγγελματιών από 55 οργανισμούς, στο οποίο τεστάρονται και προωθούνται καινοτόμες λύσεις για κοινωνικές προκλήσεις μέσω συμμετοχικών διαδικασιών.

Εγγραφή για το εργαστήριο στον παρακάτω σύνδεσμο:
<https://forms.gle/Zacz2p7i6pHZCo7Z8>

Επικοινωνία για περισσότερες πληροφορίες:
Δημόσια Κεντρική Ιστορική Βιβλιοθήκη Κέρκυρας
Αγγλικοί Στρατώνες - Παλαιό Φρούριο
Τηλ: 26610 38583
Email: plicorfu@gmail.com